



Raport Semestrial
Laborator ERP (ERP LAB)
Martie 2023 – Martie 2024

Rezumat Executiv

- *Prezentarea principalilor indicatori, realizări și recomandări din raport.*

Laborator ERP (ERP LAB) s-a implicat în perioada raportată în scrierea unui articol științific publicat în revistă indexată BDI și în organizarea SCSS – Secțiunea Management Licență ce s-a desfășurat în mai 2023 și decembrie 2023. De menționat că dotările necesare bunei funcționări a centrului nu au fost încă realizate.

- *Evidențierea statisticilor sau rezultatelor cheie.*

1 Articol științific publicat

39 lucrări participante la SCSS mai 2023 și decembrie 2023

Introducere

- *Scopul raportului. – Scopul prezentului raport este reprezentate de raportarea semestrială a rezultatelor înregistrate la nivelul centrului de management Laborator ERP (ERP LAB) – perioada de raportare Martie 2023 – Martie 2024*

Scurtă introducere în activitatea centrului de cercetare și misiunea sa.

Misiunea ERP LAB este de a desfășura activități de cercetare și servicii în domeniul managementului, cu rol semnificativ în implicarea studenților și masteranzilor în activități de învățare/simulare/cercetare în domeniul managementului, valorificarea cunoștințelor și experienței cadrelor didactice și colaboratorilor, specialiști din mediul de afaceri, într-un mediu academic adaptat la cerințele pieței muncii, utilizând tehnologia modernă și instrumentele software adecvate.

ERP LAB desfășoară cercetări și servicii în sport în 3 direcții:

1. Digitalizarea activității managerile în contextul managementului bazat pe cunoștințe;
2. Deschiderea unor noi direcții de studiu și cercetare în domeniul managerial și extinderea atractivității disciplinelor din domeniul fundamental management, prin utilizarea instrumentelor de software adecvate;
3. Abordări moderne în managementul organizației.

ERP LAB își îndeplinește misiunea prin:

- Integrarea cercetării desfășurate în tendințele programelor naționale și internaționale din domeniu;
- Realizarea de parteneriate naționale și internaționale cu instituții academice, instituții publice și private, reprezentanți ai mediului de business, ONG-uri, ministere;
- Realizarea de parteneriate flexibile și durabile cu mediul de afaceri pentru dezvoltarea și transferul rezultatelor cercetărilor;
- Menținerea și dezvoltarea permanentă a infrastructurii de cercetare – dezvoltare pentru asigurarea suportului tehnic și competitivității activităților de cercetare;
- Dezvoltarea, menținerea și motivarea capitalului uman de elită;
- Asigurarea unui nivel ridicat de securitate și sănătate ocupațională și îmbunătățirea permanentă a mediului de muncă;
- Management performant, responsabil și eficient pentru menținerea și dezvoltarea ca institut competitiv științific;
- Dezvoltarea unei culturi a cercetării în domeniul managementului în contextul aplicării principiilor de dezvoltare durabilă și promovarea acesteia la nivelul comunității științifice și a mediului de afaceri național.

Realizări în Domeniul Cercetării

- *Rezumatul proiectelor majore de cercetare finalizate sau în curs de desfășurare în perioada respectivă.*

- *deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*

- *Principalele descoperiri, zone de cercetare și implicațiile acestora.*

- *deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*

- *Publicații, brevete sau alte rezultate. –*

*Articol științific: Alexandra Irina Danculescu, Elena Raluca Cristian, **Anca Stefanescu (Cruceru)** - *The Energy Crisis And Its Impact on Romania's SMEs*, Romanian Economic and Business Review, Vol. 18, Nr. 2, pg. 7-17 (11 pag.), Bucuresti, 2023, ISSN 1842 – 2497*

Baze de date indexate: EconLit: The American Economic Association's electronic bibliography - http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php; IDEAS: Economics and Finance Research - <http://ideas.repec.org/s/rau/journal.html>; EconPapers - <http://econpapers.repec.org/article/raujournal>; IndexCopernicus - <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4233>

Revistă cotate B+

24 lucrări susținute la Sesiune științifică studentească Mai 2023, din care 8 au primit premii:

Nr. crt.	Denumirea temei	Numele și prenumele autorilor	Anul de studii	Cadrul didactic îndrumător	Premii/ mențiuni acordate
1.	Diagnosticul domeniului de resurse umane al S.C PANAYOTISS S.R.L. Opțiuni strategice de dezvoltare	Trandafir Andreea Raluca Schemann Anna Alice Pitaru Andreea Denisa	III	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Premiul I
2.	Cultura organizațională - redefinire în contextul apariției bullying-ului la locul de muncă	Ciurea Dorina-Georgiana Vioreanu Denis-Andrei	I	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Premiul I
3.	Despre lideri și leadership în perioade de criză economică. Modele de lideri de succes	Miu Daniel Drăgan Sebastian Mihăilă Nicolae Octavian	I	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Premiul II
4.	Teorii motivaționale și forme de motivare frecvent practicate în cadrul societăților comerciale cu capital privat românesc	Iancu Roxana Ioana	I	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Premiul II
5.	Lideri și leadership în perioadele de criză economică. Studiu de caz - Starbucks	Prelipceanu-Leocă Alexandru Popa Rareș Constantin Răducan Radu Marian	I	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Premiul III
6.	Strategia de dezvoltare a domeniului de resurse umane la compania Coca Cola	Necula Andreea Luminița Niculescu Giulia Gabriela	III	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Premiul III
7.	Procesul de management – particularități, derulare și exercitare în contextul economic actual și al activității desfășurate la distanță	Coanda Ștefan Dragomir Ștefan Eduard	I	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Mențiune
8.	Despre lideri și leadership în perioadele de criză economică. Studiu de caz	Împărățel Martha Matiușina Anastasia	I	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	Mențiune
9.	Cultura organizațională japoneză. Studiu de caz: Cea mai reprezentativă companie.	Anghelina Potîngă		Lect. univ. dr. Laura Bărăgan	

1. Tipuri de structuri organizatorice – Zavoianu Larisa Ionela, Rosca Gabriel, MG, Anul I, Grupa 302

2. Diagnosticul domeniului de resurse umane. S.C PANAYOTISS S.R.L – Trandafir Andreea Raluca, Schemann Anna Alice, Pitaru Andreea Denisa, MK, Anul III, Grupa 310

3. *Despre lideri și leadership în perioadele de criză economică* - Mihalache Tanja, Ionescu Gabriela Bianca, Cojocaru Ana Maria Bianca, IM, Anul I, Grupa 601
4. *Procesul de management –particularități, derulare și exercitare în contextul economic actual și al activității desfășurate la distanță*, Coanda Ștefan, Dragomir Ștefan Eduard, IM, Anul I, Grupa 601
5. *Tipuri de manageri și stiluri de management predominant adaptate managementului la distanță*, Irimescu Fabian, Dudulescu Carmen, IM, Anul I, Grupa 601
6. *Teorii motivaționale și forme de motivare frecvent practicate în cadrul societăților comerciale cu capital privat românesc*, Iancu Roxana Ioana, IM, Anul I, Grupa 601
7. *Managementul la distanță–noul tip de management?*, Niculescu Cristian Florin, Ursei Daniel Ștefan, IM, Anul I, Grupa 601
8. *Cultura organizațională –redefinire în contextul activității desfășurate la distanță și în varianta mixtă. Studiu de caz*, Busuioc Bogdan Vasile, Niculcea Denis, IM, Anul I, Grupa 601
9. *Procesul de management și funcțiile managementului*, Asl Fallah David Arman, Costache Gabriel Ovidiu, IM, Anul I, Grupa 601
10. *Cultura organizațională – redefinire în contextul apariției bullying-ului la locul de muncă*, Ciurea Dorina-Georgiana , Vioreanu Denis-Andrei, IM, Anul I, Grupa 602
11. *Teorii motivaționale și forme de motivare frecvent practicate în cadrul societăților comerciale cu capital privat românesc. Studiu de caz.*, Angheli Razvan, Banu Roxana, Cincu Vlad, IM, Anul I, Grupa 602
12. *Managementul la distanță – noul tip de management?*, Bonea Anca Ioana, Costin Bancila, IM, Anul I, Grupa 602
13. *Lideri și leadership în situațiile de criză economică*, Avădăni Darius și Cocîrță Ilie, IM, Anul I, Grupa 602
14. *Lideri și leadership în perioada de criza economică*, Murat Seda-Nur, IM, anul I grupa 604, Ayshat Lina, IM, anul I grupa 602
15. *Remote Management*, Bănișor Adrian – Ștefan, Coman Antonio – Georgian, IM, anul I grupa 602
16. *Cazul Boeing - analiză decizii manageriale*, Pestișu Rebeca-Alexandra, Pașa Cezara-Theodora, Popescu Adrian, IM, Anul I, Grupa 605
17. *Lideri și leadership în perioadele de criză economică*, Prelipceanu-Leocă Alexandru, Popa Rareș Constantin, Răducănu Radu Marian, IM, Anul I, Grupa 605
18. *Bazele managementului-abordare cognitivă*, Nica Marius, IM, Anul I, Grupa 605
19. *Managementul la distanță*, Pop Violeta, Pantea Karina, IM, Anul I, Grupa 605
20. *Despre lideri și leadership în perioadele de criză economică*, Martha Imparatel, Iliuta Beatrice, Mătușina Anastasia, AI, anul I, Grupa 401
21. *Management la distanță. Tipuri de management*, Cristea Mihaela-Alexandra, Crăciun Nicoleta-Izabela, MK, anul I, Grupa 303
22. *Funcțiunile organizație-adaptate organizației economice inteligente*, Crăciun Cristina Bianca, MK, Anul I, grupa 303
23. *Analiza Diagnostic pentru Societatea Comerciala Ocean Fish SRL*, Trofin-Oltu Cristina, Petrescu Elena Teodora, Arama Marius Alexandru, Marketing IFR, An III, grupa 317
24. *Strategii Manageriale – studiu de caz la compania Coca Cola*, Necula Andreea Luminița și Niculescu Giulia Gabriela, an 3, grupa 310

SESIUNEA CERCURILOR ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

SECȚIUNEA MANAGEMENT GENERAL, ANTREPRENORIAL ȘI LEADERSHIP ÎN ERA DIGITALIZĂRII

SALA ONLINE

14 lucrări susținute la Sesiune științifică studențească decembrie 2023, din care 8 au primit premii

Nr. crt.	Denumirea temei	Numele și prenumele autorilor	Specializare, An, Grupa	Cadrul didactic îndrumător
1.	Rolul Deciziei în Procesul de Management	Niță Mihaela Necsescu Mihai	KMS, anul 3, grupa 233	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania

Nr. crt.	Denumirea temei	Numele și prenumele autorilor	Specializare, An, Grupa	Cadrul didactic îndrumător
2.	Poluarea apei	Cretu Marina-Mihaela Miron Emanuela	Management 2 320 321	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura
3.	Adaptarea cutiei cu sugestii la provocările secolului XXI	Prodan Robert-Valentin Stoica Robert-Emilian	320, II, MG	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu
4.	Managementul Tehnologiilor Disruptive În Recuperarea Medicală	Dumitrescu Florin-Mihail Mustață Elena	KMS, anul 3, grupa 232	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania
5.	Poluarea fabricilor	Stoica Robert Prodan Robert	Management An 2, 321	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura
6.	Managementul calitatii serviciilor	Stan Roxana Arabu Gabriel	Specializare Management An 3 Grupa 330	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura
7.	Metodologia de analiza si rationalizare a structurii organizatorice	Preda Mara	323, II, MK	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu
8.	Impactul IA asupra sistemului de management al organizatiei	Matei Eugenia Niculae Daniel	KMS, anul 3, grupa 232	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania
9.	Managementul Planului de Marketing în Kinetoterapie	Hașegan Vlad-Sebastian -	KMS, anul 3, grupa 232	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania
10.	Locul si rolul serviciilor economice în	Ruse Antonio Constantin Marian Denisa Elena	Specializare management An 3 Grupa 330	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura
11.	Îmbunătățirea activităților de producție prin implementarea unor noi procese tehnologice	Maluspărteanu Iulian Dosca Nicolae	Specializare management An 3 Grupa 330	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura
12.	Influența marketingului în domeniul sanitar	Timu Mihaela Stoica Daniela	KMS, anul 3, grupa 232	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist. univ. dr. Antonovici Cristina
13.	Aroma Hive	Ruse Antonio Constantin Marian Denisa Elena	331, 330,III, MG	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu
14.	Plan de afaceri D&M Inspire Interiors	Malusparteanu Iulian Valentin Dosca Nicolae	330, III MG	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu

Lucrări premiate

Nr. crt.	Denumirea temei	Numele și prenumele autorilor	Anul de studii	Cadrul didactic îndrumător	Premii/ mențiuni acordate
1.	Managementul tehnologiilor disruptive în recuperarea medicală	Dumitrescu Florin-Mihail Mustața Elena	3	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania	Premiul I
2.	Aroma Hive	Ruse Antonio Constantin Marian Denisa Elena	3	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu	Premiul I
3.	Cutia cu sugestii Încă actuală?	Prodan Robert-Valentin Stoica Robert-Emilian	2	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu	Premiul II
4.	Influența marketingului în managementul domeniului sanitar	Timu Mihaela Stoica Daniela	3	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania	Premiul II
5.	Managementul calitatii serviciilor	Stan Roxana Arabu Gabriel	3	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura	Premiul III
6.	Managementul Planului de Marketing în Kinetoterapie	Hașegan Vlad-Sebastian	3	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura Asist univ. dr. Antonovici Ștefania	Premiul III
7.	Locul și rolul serviciilor în economie	Ruse Antonio Constantin Marian Denisa Elena	3	Lect. univ. dr. Bărăgan Laura	Mențiune
8.	Plan de afaceri D&M Inspire Interiors	Malusparteanu Iulian Valentin Dosca Nicolae	3	Lect. univ. dr. Anca Stefanescu	Mențiune

Echipa și Colaborările

- *Prezentarea echipei de cercetare:*

Director centru:

Lect.univ.dr. Laura-Georgeta Bărăgan - Lector universitar doctor la facultatea Management-Marketing a Universității Româno-Americane, din București. Principalele activități desfășurate sunt cele didactice și de cercetare științifică.

Am absolvit facultățile de Management (2003) și Relații Economice Internaționale (2004) și masteratul Administrarea Afacerilor (2005) în cadrul Academiei de Studii Economice, București,

obținând titlul de doctor în management în anul 2011 cu teza de doctorat "Reengineeringul managerial în context european".

În cei 19 ani de activitate, am dobândit experiență valoroasă prin cursurile și seminarele susținute în domeniul managementului.

Preocuparea principală este actualizarea permanentă a cunoștințelor în domeniul managementului și valorificarea acestora prin articole și participări la conferințe naționale și internaționale.

Pe lângă activitățile de predare, îi coordonez pe studenți în elaborarea lucrărilor de licență/disertație.

În activitățile didactice urmăresc crearea și menținerea unui climat interactiv, astfel încât studenții să se poată exprima liber și să fie susținuți spre a-și aduce aportul în domeniul cercetării științifice.

Membru în organizații/asociații profesionale:

- Royal Economic Society – Anglia
- American Economic Association
- Societatea Română de Statistică

Domenii de interes/cercetare:

- Management
- Managementul Serviciilor
- Management Strategic
- Managementul Aprovizionării și Vânzării
- Management Comercial
- Ecotehnologii
- Strategii Manageriale

Preocupări/hobby-uri:

- Învățare continuă
- Activitățile preferate în timpul liber: lectura, schiatul și vizionarea filmelor

Consiliul Director

Lect.univ.dr. Ștefănescu (Cruțeru) Anca: Am absolvit Facultatea de Management – Marketing din cadrul Universității Româno – Americane din București în anul 2005 și dețin titlul de doctor în Management din anul 2011. Sunt Lector universitar în cadrul Departamentului de Management-Marketing al Facultății de Management- Marketing. Am publicat 3 cărți de specialitate și peste 20 de articole prezentate la conferințe sau în reviste, și am făcut parte din echipa a 5 proiecte de cercetare. Am peste 10 atestate/certificate pentru cursuri de specializare/perfecționare în domeniile de interes, atât în țară, cât și în străinătate.

Domeniile de interes/cercetare sunt: managementul proiectelor, metode și sisteme de management, management antreprenorial, management strategic, managementul resurselor umane.

Preocupări/hobby-uri: Dans, citit, călătorii.

Lect.univ.dr. Ștefania Antonovici –

Asistent universitar doctor titular - Universitatea Româno-Americană, București, Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional

Studii doctorale, Academia de Studii Economice, București, domeniul Economie, specializarea Administrarea Afacerilor.

Masterand, Universitatea Româno-Americană, București, specializarea Administrarea Afacerilor Comerciale

Licențiată în domeniul Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Domeniile de interes/cercetare sunt: Turism, Management, Administrarea afacerilor

Membru:

Mihai Kogălniceanu specialist în Management și PR - am propria agentie de publicitate și PR

În perioada 2004-2015 am activat în administrația publică ,

MAE - am făcut parte din echipa care a organizat Summit NATO la București în perioada 2007- 2008.
Ministerul Culturii - departamentul cinematografic 2013-2014.
Ministerul Mediului - departamentul Păduri și Ape 2014-2015.
Ziarul Financiar & Business Magazin - Conferințe și evenimente 2016 – 2024.
2008 - am absolvit un curs de specializare postuniversitar - Manager în Activitatea de Turism,
2012 - am terminat la Universitatea Vasile Goldiș Master - Management sanitar și medicină socială.
Membru în organizații/asociații profesionale:

Jockey Club – membru

Domenii de interes/cercetare:

Managementul în business, PR, Comunicare și marketing, Comportamentul Consumatorului, Logistică în zona de Retail, Strategii de marketing și PR, comunicare de brand

Preocupări/hobby-uri: NLP, Metodologii manageriale, Activități sportive, Șahul, excursiile

- *Informații despre colaborările, atât interne cât și externe universității.*

- *deoarece dotarea laboratorului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*

- *Contribuții la comunitatea de cercetare mai largă.*

- *deoarece dotarea laboratorului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*

Evenimente și Activități

- *Rezumatul conferințelor, atelierelor și seminariilor găzduite sau la care s-a participat.*

Alexandra Irina Danciulescu, Elena Raluca Cristian, **Anca Stefanescu (Cruceru)** - *The Energy Crisis And Its Impact on Romania`s SMEs*, Romanian Economic and Business Review, Vol. 18, Nr. 2, pg. 7-17 (11 pag.), Bucuresti, 2023, ISSN 1842 – 2497

Baze de date indexate: EconLit: The American Economic Association's electronic bibliography - http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php; IDEAS: Economics and Finance Research - <http://ideas.repec.org/s/rau/journal.html>; EconPapers - <http://econpapers.repec.org/article/raujournal>; Index Copernicus - <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4233>

Revistă cotată B+

Laboratorul ERP s-a implicat în organizarea SCSS, specializarea Management din mai 2023 și decembrie 2023, membri acestuia coordonând 39 lucrări ale studenților la secțiunea Management.

- *Activitățile de cercetare și impactul acestora.*

- *deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*

- *Angajamentul studenților și contribuțiile educaționale.*

ERP LAB s-a implicat în organizarea SCSS din mai 2023 și organizarea SCSS din decembrie 2023, membri acestuia coordonând 39 lucrări ale studenților și masteranzilor la secțiunea Management, făcând, de asemenea, parte și din comisia de susținere și evaluare a lucrărilor.

Finanțare și Granturi

- *Prezentarea surselor de finanțare - deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*
- *Perspectivile finanțării viitoare. -se lucrează la deblocarea achizițiilor necesare funcționării centrului.*

Provocări și Soluții

- Descrierea oricăror provocări semnificative întâmpinate în perioada respectivă. - *deoarece dotarea centrului cu echipamentele necesare desfășurării activității nu a fost încă realizată nu există raportări la acest nivel*
- Strategiile implementate pentru depășirea acestor provocări. – colaborare cu forurile de decizie pentru deblocare achizițiilor.

Inovație și Impact

Impactul ERP LAB se face resimțit pe mai multe paliere:

A. Educativ - digitalizarea informației de cercetări manageriale pentru:

- culegerea și digitalizarea datelor importante și protejarea informațiilor care pot fi foarte sensibile și de interes pt terți;
- accesul la echipamente și informații de lucru pentru studenții din ciclul de licență (deci trebuie sa fie usor de utilizat, foarte fiabile si versatil – sa putem folosi acelasi aparat pentru mai multe tipuri de teste, analize, etc)
- accesul la echipamente si informații de lucru pentru studenții din ciclul de masterat;
- oferă profesionalism și informații de ultima oră pentru materiile care necesită testări, simulări, evaluări, analize, exemplificări etc ce pot fi realizate cu ajutorul acestor tehnologii.

Beneficiile echipamentelor digitale în facultatea cu profil management pe discipline:

Abordări moderne în managementul și economia organizației utilizând modele economico-matematice analitice și de simulare a proceselor economice

Lucrul la activități practice cu echipamente moderne

Efectuare de simulări complexe

Modelarea proceselor decizionale

Acomodarea cu aparatura moderna pe care studenții o vor regăsi in domeniul de activitate

Utilizarea echipamentelor pentru măsurători mai moderne, mai precise

Jocuri colaborative

Acomodarea cu aparatura moderna pe care studenții o vor regăsi in domeniul de activitate

Echipamentele pot fi utilizate pentru susținerea experimentelor pentru lucrările de licență

Metode de cercetare științifică în știința managementului

Echipamentele pot fi utilizate pentru susținerea simulărilor activităților economice pentru lucrările de licență

Digitalizarea informațiilor obținute poate crea noi parteneriate cu mediul de afaceri.

Utilizarea de softuri specializate de analiză în știința managementului

Echipamentele pot fi utilizate pentru susținerea experimentelor pentru lucrările de licență.

B. FORMATIV - Echipamentele noi și procesul de digitalizare vor ajuta profesorii să dezvolte noi proiecte de cercetare (intern sau internațional). Comunicarea cu studenții și masteranzii poate fi mult eficientizată prin întâlniri în mediul virtual. Datele obținute în teste sau experimente pot fi utilizate în 2 direcții :

- Cercetare aplicată (vor putea fi implementate în situații concrete)
- Cercetare fundamentală (vor îmbogăți nivelul de cunoaștere al domeniului).

C. PENTRU PERFORMANȚĂ - Centrul de cercetare va putea acorda asistență pentru diferiți clienți pe domeniul managementului oferind soluții de creștere a eficienței proceselor de business.

Impactul unui laborator ERP

Un laborator ERP (Enterprise Resource Planning) poate avea un impact semnificativ asupra societății, industriei și sectoarelor specifice în mai multe moduri:

- **Eficiența organizațională:** Sistemele ERP integrează și automatizează procesele de afaceri, fapt ce duce la o eficiență operațională sporită. Acest lucru reduce atât timpul necesar pentru a finaliza sarcini, cât și costurile asociate cu procesele manual;
- **Creșterea economică:** Utilizarea unui laborator ERP poate contribui la creșterea economică prin optimizarea proceselor de afaceri, creșterea productivității și reducerea costurilor. Acest lucru poate conduce la o mai bună competitivitate pe piață și la o creștere a veniturilor și profiturilor pentru companii.
- **Creșterea competitivității în industrie:** Laboratorul poate ajuta companiile să își îmbunătățească strategiile manageriale și să dezvolte produse și servicii mai bine adaptate pieței. Acest lucru poate conduce la o creștere a competitivității în industrie și la consolidarea poziției companiilor pe piață.
- **Creșterea calității produselor și serviciilor:** Sistemele ERP permit o monitorizare mai eficientă a calității materialelor și proceselor de producție. Acest lucru poate duce la o îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite de companii. Astfel sporește satisfacția clienților, îmbunătățind calitatea vieții și satisfacția consumatorilor, contribuind totodată la construirea unei reputații mai bune pe piață.
- **Adaptabilitate și inovație:** Un laborator ERP poate oferi companiilor o mai mare flexibilitate și capacitate de adaptare la schimbările pieței. Prin furnizarea de date în timp real și analiza predictivă, sistemele ERP pot ajuta companiile să identifice tendințele și oportunitățile emergente și să reacționeze rapid la acestea.
- **Reducerea riscurilor:** Prin integrarea și centralizarea datelor, un laborator ERP poate ajuta la identificarea și gestionarea mai eficientă a riscurilor, cum ar fi riscurile legate de lanțul de aprovizionare, riscurile financiare sau riscurile legate de conformitate.
- **Creșterea transparenței:** Sistemele ERP pot aduna toate datele din întreaga organizație, ceea ce poate duce la o mai mare transparență în procesele de afaceri și la o mai bună conformitate cu reglementările și standardele legale și industriale.
- **Impact social:** Implementarea unui laborator ERP poate avea, de asemenea, un impact social pozitiv prin crearea de locuri de muncă în domeniul tehnologiei informației și prin îmbunătățirea calității vieții angajaților prin automatizarea sarcinilor repetitive și creșterea nivelului de satisfacție profesională.

- **Personalizarea și adaptarea ofertelor:** Laboratorul poate contribui la dezvoltarea de strategii funcționale. Acest lucru poate duce la creșterea eficienței activității organizațiilor și la îmbunătățirea experienței clienților.

Direcții Viitoare

- Schițarea obiectivelor strategice pentru perioada următoare.

- Creșterea eficienței operaționale prin automatizarea proceselor de afaceri și eliminarea redundanțelor.
- Optimizarea procesului de luare a deciziilor prin furnizarea de informații în timp real și rapoarte personalizate.
- Creșterea satisfacției clienților prin furnizarea unor servicii mai rapide, mai precise și mai personalizate.
- Asigurarea conformității cu reglementările legale și standardelor relevante.
- Dezvoltarea capacităților de analiză predictivă și de business intelligence pentru a identifica trenduri și oportunități de creștere.
- Reducerea costurilor operaționale și a timpului de ciclu prin optimizarea proceselor și a fluxurilor de lucru.
- Îmbunătățirea colaborării și comunicării între departamente și echipe prin intermediul platformei ERP.
- Extinderea și diversificarea serviciilor de cercetare: Obiectivul ar putea viza extinderea gamei de servicii de cercetare oferite de laborator, inclusiv dezvoltarea de noi tehnici și metodologii de cercetare pentru a răspunde nevoilor în continuă schimbare.
- Creșterea colaborărilor cu industria și academia: Laboratorul ar putea să își propună să stabilească noi parteneriate și colaborări cu companii din diverse industrii și cu instituții academice pentru a împărtăși cunoștințe și resurse și pentru a promova inovarea în domeniul managementului și a schimbului de know-how managerial.
- Investiții în tehnologie și infrastructură: Obiectivul ar putea include investiții în tehnologii de ultimă generație și infrastructură de cercetare pentru a asigura servicii de cea mai înaltă calitate clienților săi.
- Dezvoltarea și promovarea expertizei în domeniu: Laboratorul ar putea să își propună să își consolideze și să își promoveze expertiza în domeniul managementului prin participarea la conferințe, publicarea de lucrări de cercetare și organizarea de evenimente educaționale și de mese rotunde.
- Creșterea cunoașterii și conștientizării despre importanța deținerii cunoștințelor de management în succesul organizațional: Un alt obiectiv ar putea fi să contribuie la creșterea cunoștințelor și conștientizării în rândul companiilor și a publicului larg despre managementului în creșterea eficacității produselor și serviciilor și în îmbunătățirea rezultatelor finale.
- Promovarea practicilor de cercetare etice și responsabile: Laboratorul ar putea să își asume un angajament ferm pentru promovarea practicilor de cercetare etice și responsabile și pentru respectarea confidențialității și drepturilor participanților la studii.
- Măsurarea impactului și îmbunătățirea performanței: Un alt obiectiv important ar fi să se dezvolte mecanisme pentru măsurarea impactului activităților laboratorului și pentru evaluarea performanței sale în atingerea obiectivelor strategice stabilite, cu scopul de a identifica oportunități de îmbunătățire și optimizare a proceselor și rezultatelor.

- Proiectele de cercetare și inițiativele planificate.

- **Studii ale strategiilor manageriale:** Dezvoltarea de proiecte de cercetare pentru a identifica strategii manageriale de succes.

- **Analiza posibilităților realizării transferului internațional de know-how managerial:** proiecte de cercetare care să identifice complexitatea necesităților de transfer de know-how manageriale, identificarea tehnicilor și metodelor recomandabile, dar și descoperirea dificultăților întâmpinate pe parcursul proceselor de transfer de know-how managerial.
- **Evaluarea eficacității și eficienței realizării transferului internațional de know-how managerial:** Proiecte de cercetare pentru a evalua impactul realizării transferului de know-how managerial, identificarea metodelor și tehnicilor de succes de pe parcursul realizării transferului de know-how managerial.

- *Provocările anticipate și strategiile pentru abordarea acestora.*

- **Accesul la echipamente și tehnologii de înaltă performanță:** Unele dintre tehnologiile necesare pentru cercetările în domeniul managementului pot fi costisitoare și greu de accesat. Pentru a aborda această provocare, centrul ar putea explora posibilitatea de a forma parteneriate cu alte instituții de cercetare sau de a solicita finanțare suplimentară pentru achiziționarea de echipamente de ultimă generație.
- **Recrutarea și retenția participanților la studii:** Găsirea și menținerea unui grup de participanți adecvați pentru studiile de cercetare pot fi dificile. Pentru a aborda această provocare, laboratorul ar putea să dezvolte procese de recrutare online, să ofere recompense sau compensații adecvate participanților și să stabilească relații cu comunitățile locale pentru a atrage un grup divers de participanți.
- **Etica cercetării și confidențialitatea datelor:** Cercetările în domeniul managementului ridică întrebări etice cu privire la confidențialitatea și utilizarea datelor personale ale participanților. Pentru a aborda această provocare, laboratorul ar trebui să respecte standardele etice și să obțină consimțământul informat al participanților înainte de a începe orice studiu. De asemenea, ar trebui să implementeze măsuri de securitate adecvate pentru a proteja datele participanților.
- **Raportarea și interpretarea rezultatelor:** Interpretarea corectă a datelor și a rezultatelor studiilor manageriale poate fi dificilă și necesită expertiză specializată.

Anexe

- *Lista publicațiilor și brevetelor.*

Alexandra Irina Danciulescu, Elena Raluca Cristian, **Anca Stefanescu (Cruceru)** - *The Energy Crisis And Its Impact on Romania's SMEs*, Romanian Economic and Business Review, Vol. 18, Nr. 2, pg. 7-17 (11 pag.), Bucuresti, 2023, ISSN 1842 – 2497

Baze de date indexate: EconLit: The American Economic Association's electronic bibliography - http://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php; IDEAS: Economics and Finance Research - <http://ideas.repec.org/s/rau/journal.html>; EconPapers - <http://econpapers.repec.org/article/raujournal>; Index Copernicus - <http://journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4233>

Revistă cotate B+

- *Biografiile membrilor cheie ai echipei de cercetare.*

- *Orice alte informații suport suplimentare.*

Notă internă: Fiecare secțiune ar trebui să fie destul de detaliată pentru a oferi o imagine cuprinzătoare a activităților și realizărilor centrului, dar în același timp să fie suficient de concisă pentru a fi accesibilă unui public larg, inclusiv părților interesate, potențialilor finanțatori și comunității academice.